

## Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

### **“Ia Noroc si ai noroc la premii!”**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL**

Organizatorul campaniei promotionale „Ia Noroc si ai noroc la premii!” (in cele ce urmeaza “Campania”) este **Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord nr 10, Cladirea O1, etaj 5 orasul Voluntari, Judetul Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/209/1999, C.U.I. 6608725, avand numarul RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, reprezentata de Gabriela Lupas Ticu, in calitate de Director de Marketing. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "**Regulamentul**" sau „**Regulamentul Oficial**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei, cu informarea prealabila a publicului.

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum a fost ulterior modificata.

#### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE**

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele participante identificate prin materialele promotionale care indica magazinul ca fiind centru de premiere. Materialele promotionale (afis, eticheta) sunt expuse in locuri vizibile, pe acestea fiind mentionate detalii legate de Campania “Ia Noroc si ai noroc la premii!”. Lista Centrelor de premiere se regaseste in Anexa 1 la prezentul Regulament.

Campania se desfasoara in limita stocului disponibil de Produse Participante.

#### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE**

Campania va începe la data de 16 aprilie 2018, ora 00:00 si va dura pana la data de 15 iunie 2018, orele 23:59 inclusiv, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

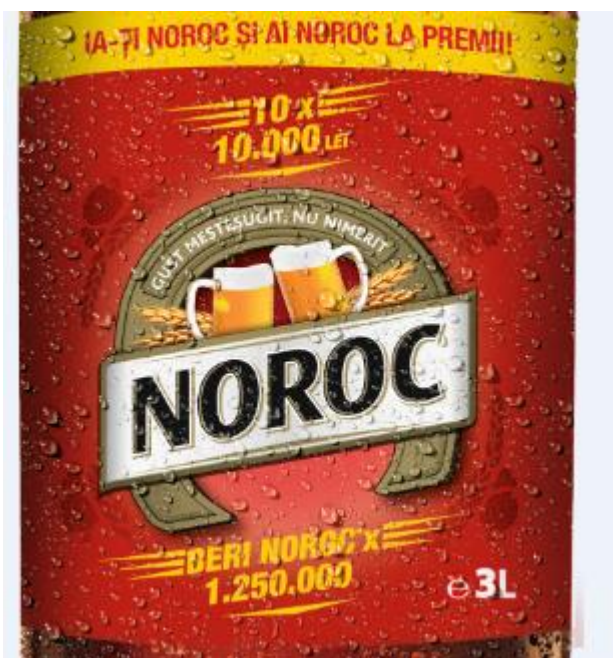
Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei (16 aprilie 2018), avand domiciliul/resedinta in Romania, denumiti in continuare „Participantii”. Nu vor putea participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si nici ai

celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (sotii si rudele de gradul IV ale acestora), cat si angajatii magazinelor implicate in prezenta Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat (Participantii nu au respectat Regulamentul sau au falsificat capacele de bere), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor.

## SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

La Campania "Ia Noroc si ai noroc la premii!" participa marca "Noroc" (bere cu alcool), marca proprietate a Organizatorului, in ambalajele: sticla 0.5L/ Doza 0.5L/ Pet-ul de 1L/ Pet-ul de 3L, care se identifica prin etichetele promotionale (cu dunga galbena in partea de sus a etichetei/dozei si prezenta premiilor pe fata produsului, ca in exemplul de mai jos) si capace promotionale ilustrate ca mai jos, numite in cele ce urmeaza „produs participant” si/sau „Produs Participant”.



Capacele produselor participante au tiparit in partea interioara unul dintre cele 4 (cinci) mesaje:

- MAIINCEARCA
- XXBEREX0.5LXX
- XXBEREX1LXX
- X10.000LEIX + un cod alfanumeric format din 4 cifre si/sau litere (exemplu: n7B9,

Bqaw)

Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante ambalate in ambalajul promotional isi pierd calitatea de produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi

asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea produselor ambalate in ambalajul promotional dupa data incheierii Campaniei.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

<b>Categorie</b>	<b>Nr. total premii</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Valoare unitara Lei (TVA si impozit premii inclus)</b>	<b>Valoare totala Lei (TVA si impozit premii inclus)</b>
Categoria I	10	10.000 lei	11.044	110.444
Categoria II	342.594	Noroc 0.5L sticla returnabila (doar in locatiile HORECA)	1,95	668.058
	91.876	Noroc 0.5 L Doza/PET (in celelalte locatii, non-HORECA)	2,34	214.990
	815.530	Noroc 1 L PET	3,44	2.805.423
<b>TOTAL</b>	<b>1.250.010</b>			<b>3.798.915</b>

Produsele Participante la Campanie sunt in numar de 7.550.876 beri, din care 1.250.000 beri sunt castigatoare.

In cazul premiilor din Categoria I, castigatorii vor primi suma neta de 10.000 de lei prin transfer bancar in contul indicat de castigator.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a le schimba cu alte bunuri/produse.

**Valoarea totala estimativa a premiilor, (TVA si impozite pe premiu incluse), este de 3.798.915 lei.**

## SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE

Conditii pentru inscrierea in Campanie:

8.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

- b. Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant la Campanie;
- c. Produsele sa fie achizitionate in perioada desfasurarii Campaniei din magazinele participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

8.2 Consumatorul care va achizitiona oricare dintre produsele mentionate la **SECTIUNEA 6**, va putea descoperi unul dintre urmatoarele mesaje in interiorul capacului/cheitei provenind de la produsele participante la campanie:

### **MESAJE CASTIGATOARE:**

#### **1. "X10.000LEIX" + un cod alfanumeric format din 4 cifre si/sau litere**

Participantii care vor gasi acest mesaj inscriptionat sub capacul produselor participante la Campanie, mentionate in SECTIUNEA 6, vor castiga premiul mentionat la categoria I de la Sectiunea 7, respectiv suma neta de 10.000 lei.

**Participantii care vor gasi mesajul castigator „X10.000LEIX” + un cod alfanumeric format din 4 cifre si/sau litere inscriptionat sub capacul produselor participante la Campanie trebuie sa pastreze in original capacul cu mesajul castigator si sa-l predea reprezentantului Organizatorului, pentru validare si intrarea in posesia premiului.**

#### **2. „XXBEREX0.5LXX”**

Participantii care vor gasi acest mesaj inscriptionat sub capacul sau cheita produselor participante la Campanie, mentionate in SECTIUNEA 6, vor castiga o bere Noroc in ambalaj 0.5L (RGB sau PET sau Doza, la alegerea castigatorului) mentionata ca premiu categoria II, sectiunea 7.

**Participantii care vor gasi mesajul castigator „XXBEREX0.5LXX” inscriptionat sub capacul produselor participante la Campanie trebuie sa predea capacul sau cheita castigator/castigatoare vanzatorului / reprezentantului magazinului desemnat Centru de Premiere (prezent in lista din anexa I care insoteste acest Regulament), in schimbul premiului.**

#### **3. „XXBEREX1LXX”**

Participantii care vor gasi acest mesaj inscriptionat sub capacul produselor participante la Campanie, mentionate in SECTIUNEA 6, vor castiga o bere Noroc in ambalaj 1L PET mentionata ca premiu categoria II, sectiunea 7.

**Participantii care vor gasi mesajul castigator „XXBEREX1LXX” inscriptionat sub capacul produselor participante la Campanie trebuie sa predea capacul castigator vanzatorului / reprezentantului magazinului desemnat Centru de Premiere, in schimbul premiului.**

## **MESAJE NECASTIGATOARE:**

### **1. "MAIINCEARCA"**

Acest mesaj nu da dreptul castigarii niciunui premiu ale acestei Campanii Promotionale.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR**

### **Categoria I: X10.000LEIX+ un cod alfanumeric format din 4 cifre si/sau litere**

In cazul in care mesajul castigator incriptat sub capac este "**X10.000LEIX**" + un cod alfanumeric format din 4 cifre si/sau litere, participantul trebuie sa apeleze linia informativa a Campaniei, 031 730 50 07 (numar cu tarif normal) de luni pana vineri, intre orele 09:00-17:00, deschisa pe toata durata Campaniei, cu exceptia sarbatorilor legale si sa comunice faptul ca este in posesia capacului castigator cu mesajul "**X10.000LEIX**" + un cod alfanumeric format din 4 cifre si/sau litere, impreuna cu date de identificare (nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon mobil). Participantul va trebui sa trimita prin fax la numarul 0213082039 sau pe adresa de e-mail [officeRO@molsoncoors.com](mailto:officeRO@molsoncoors.com):

- copie dupa actul de identitate pentru a fi identificat la data prezentarii pentru validarea sa ca si castigator precum si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale (retinere si virare impozit)
- o fotografie a capacului castigator.

In termen de maximum 10 zile lucratoare de la data la care participantul care a comunicat ca detine capacul cu mesajul castigator, a apelat linia informativa a Campaniei si a furnizat integral datele mentionate in paragraful anterior va fi contactat de Organizator pentru a i se transmite care sunt locatiile unde se poate prezenta pentru verificarea autenticitatii capacului, pentru a dovedi ca este o persoana majora si pentru validarea sa ca si castigator. Organizatorul va apela participantul de minim 10 ori in termen de 10 zile de la apelul catre linia informativa. La data apelului, participantul trebuie sa comunice care este locatia aleasa si intervalul orar in care se va prezenta astfel incat Organizatorul sa poata delega un **reprezentant** pentru indeplinirea formalitatilor de validare. Pentru validarea castigatorului este necesara intrunirea conditiilor de la Sectiunea 11 de mai jos.

Participantii care nu pot fi contactati de catre Organizator, din culpa ori neglijenta castigatorului in termenul de 10 zile lucratoare de la data validarii telefonice, daca nu se prezinta la data si locul comunicate de castigator pentru predarea premiului fara a anunta in prealabil Organizatorul sau daca acestia refuza premiul castigat, pierd dreptul de revendicare ulterioara a premiului.

Dupa incheierea operatiunilor de validare (ale capacului, in urma verificarii autenticitatii sale, si ale castigatorului) castigatorul va preda **reprezentantului** Organizatorului capacul castigator pe baza de proces verbal de predare primire, semnat de ambele parti, precum si codul numeric personal si extrasul de cont cu toate detaliile despre contul in care se va face plata, strict pentru predarea premiului.

Participantul castigator consimte ca numele, varsta, precum si Premiul castigat sa fie facute publice pe website-ul [www.bergenbiersa.ro](http://www.bergenbiersa.ro) precum si in cadrul materialelor publicitare dezvoltate de Organizator, pe toata perioada Campaniei din momentul ridicarii premiului precum si timp de 2 (doua) luni de la incheierea acesteia. Acest aspect va fi consemnat intr-o declaratie pe propria raspundere pe care castigatorul o va semna la data incheierii procesului verbal, fara ca refuzul semnarii acestei declaratii sa afecteze drepturile asupra premiului castigat.

In etapa semnarii procesului verbal de predare capac castigator sau cheita castigatoare, etapa care precede intrarea in posesie a premiului castigat, 10.000 LEI, castigatorul trebuie sa prezinte in original:

- ✓ un document de identitate (CI/BI);
- ✓ capacul sau cheita cu mesajul castigator in original – care va trebui predat reprezentantului Organizatorului.
- ✓ Extras de cont bancar sau adresa din partea bancii referitoare la contul castigatorului care sa confirme titularul si numarul de cont

Suma de 10.000 de lei va fi transferata prin transfer bancar catre castigatorul validat, in termen de maxim 30 de zile de la semnarii procesului verbal si predarea capacului castigator in original. Nu este acceptat un cont bancar ce apartine unei alte persoane decat castigatorul, cu exceptia cazului in care castigatorul va preda Organizatorului o declaratie pe proprie raspundere sub forma autentica, potrivit careia mentioneaza contul bancar si titularul contului precum si ca isi asuma intreaga raspundere in acest sens, viramentul in acest cont exonerand Organizatorul de orice raspundere privind predarea premiului. La cererea castigatorului, in momentul efectuarii transferului bancar, castigatorului i se va trimite pe email sau, o copie a ordinului de plata aferent.

### **Categoria II: Bere Noroc 1 L si 0.5L**

In cazul unui capac castigator sau a unei cheite castigatoare cu mesajul **"XXBEREXO.5LXX"** sau **"XXBEREX1LXX"**, participantul trebuie sa apeleze linia informativa a campaniei, 031 730 50 07, apel cu tarif normal, de luni pana vineri, intre orele 09:00–17:00, deschisa pe toata durata Campaniei, cu exceptia sarbatorilor legale si sa comunice faptul ca este in posesia capacului castigator. Operatorul liniei informative ii va comunica care este magazinul (centrul de premiere) cel mai apropiat de zona de resedinta a castigatorului de unde isi poate revendica si ridica premiul.

Participantii trebuie sa se deplaseze personal la adresa indicata pentru a putea intra in posesia premiului si vor putea revendica si ridica premiul de la vanzatorul din magazinele participante in schimbul predarii capacului sau a cheitei pe care este mentionat mesajul castigator **"XBEREXO.5LX" sau "XXBEREX1LXX"**. Premiile pot fi revendicate in perioada 16 aprilie – 30 iunie 2018 in timpul programului de lucru corespunzator fiecarui Centru de Premiere. Centrele de Premiere au obligatia de a acorda premiul constand intr-o bere Noroc 0.5L (RGB sau PET sau

DOZA, la alegerea castigatorului, alegere care depinde de stocul centrului de premiere si se va acorda in limita acestuia) sau Noroc 1 L PET, in schimbul predarii capacului cu mesajul castigator, conform mesajului inscriptionat sub capacul sau pe cheita Produsului Participant.

Revendicarea premiilor, descoperite sub capacul Produselor Participante la Campanie va putea fi facuta pana la data de 30 iunie 2018 inclusiv. In cazul in care Participantii nu gasesc disponibile in centrul de revendicare premiile din categoria II, acestia vor putea apela la linia informativa a Campaniei, 031 730 50 07, apel cu tarif normal in toate retelele, cu functionare de luni pana vineri, intre orele 09:00– 17:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) pana la data de 30 iunie 2018, inclusiv, unde li se indica cel mai apropiat centru de premiere din care pot revendica premiul.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia:

- tarifelor telefonice pentru aflarea detaliilor suplimentare despre Regulamentul Campaniei sau despre adresa corespunzatoare celui mai apropiat centru de premiere, precum si
- tarifelor de transport in vederea validarii/inmanarii premiilor.
- Garantiei care trebuie achitata pentru sticla de 0.5L, ambalaj reutilizabil, daca este cazul.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda ramanand in posesia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive sau nu mai detine capacul cu mesajul castigator sau acesta nu este autentic in urma verificarilor efectuate de Organizator acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

Castigatorii premiilor din categoria I a Campaniei vor fi adusi la cunostinta publicului pe [www.bergenbiersa.ro](http://www.bergenbiersa.ro) conform cerintelor legale.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul Campaniei nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra capacelor cu mesaje castigatoare. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte situatii care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Vor fi luate in considerare numai capace promotionale, autentice, care nu prezinta semne de degradare, falsificare, modificare etc. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru capace de la alte produse decat ambalajele participante, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru achizitionarea de Produse Participante inainte de 16 aprilie 2018 si/sau dupa 15 iunie 2018, in acest caz Organizatorul neavand obligatia de a acorda premiile revendicate in afara perioadei de revendicare a premiilor (inainte de 16 aprilie 2018 si/sau dupa 30 iunie 2018).

## **SECTIUNEA 11. CONDITII DE VALIDARE**

Pentru ca un potential castigator sa poata fi validat ca si castigator la aceasta Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile descrise la Sectiunile 3, 4, 5 si 8 ale prezentului Regulament Oficial;
- In perioada Campaniei sa cumpere unul dintre produsele participante la Campanie, conform Sectiunii 6;
- Sa pastreze in original capacul sau cheita cu mesajul castigator de la produsele participante la Campanie si sa-l predea reprezentantului Organizatorului in momentul inmanarii premiului;
- Suplimentar, castigatorii premiilor din categoria I trebuie sa transmita informatiile solicitate la SECTIUNEA 9 si respectiv SECTIUNEA 12, la data contactarii telefonice, si sa prezinte buletin/carte de identitate in original;
- Castigatorii premiului din categoria I se obliga sa mentioneze CNP-ul pe Procesul verbal de predare-primire al premiului si sa inmaneze Organizatorului o copie a BI/CI. in vederea indeplinirii obligatiilor de raportare fiscala (Pentru impozitul pe premii, Organizatorul are obligatia sa depuna o declaratie privind calcularea si retinerea impozitului pentru fiecare beneficiar pe venit, la organul fiscal competent, pana la data de 28.02 a anului fiscal curent pentru anul anterior). In cazul in care un castigator refuza sa indice codul sau numeric personal, acestuia nu ii va fi acordat premiul castigat, urmand a fi decazut din drepturile de a reclama acest premiu. Aceasta prevedere se aplica premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 RON si anume Premiilor din Categoria I, 10.000 lei.

Vor fi invalidati castigatorii in urmatoarele cazuri:

- Nu respecta termenii si conditiile acestui Regulament;
- Nu respecta conditiile de validare enumerate in Regulament;
- Nu pot fi contactati pentru inmanarea premiului, conform termenelor mentionate in prezentul Regulament;
- Posesorul capacului cu mesajul castigator nu preda / nu doreste sa predea in original reprezentantului Organizatorului capacul cu mesajul castigator;
- Posesorul capacului cu mesajul castigator nu poate dovedi sau nu doreste sa dovedeasca reprezentantului Organizatorului identitatea si varsta cu ajutorul unui document valid (CI/BI), care sa ateste ca participantul avea minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- Posesorul capacului cu mesajul castigator este minor la data inceperii Campaniei promotionale, conform verificarii efectuate de reprezentantul Organizatorului in momentul validarii telefonice sau inmanarii premiului castigat;

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Tuturor participantilor la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protectia datelor cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor



cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata la Sos. Bucuresti Nord nr 10, Cladirea O1, etaj 5 orasul Voluntari, Judetul Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania S.C. Bergenbier S.A. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit:
  - (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
4. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor si comunicarea numelor castigatorilor Campaniei pe site-ul oficial al Organizatorului ([www.bergenbiersa.ro](http://www.bergenbiersa.ro)). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

Dupa data incetarii campaniei promotionale baza de date personale colectata prin prezenta campanie se va distruge urmand a se consemna distrugerea acestora conform prevederilor Legii 677/2001.

5. In cadrul prezentei campanii vor fi colectate urmatoarele date personale:
  - A. De la castigatorii premiilor din Categoria I – “10.000 lei” se vor colecta urmatoarele date personale: nume, prenume, cod numeric personal, adresa din BI/CI si /sau adresa de domiciliu, numar de telefon mobil alternativ la care poate fi contactat.
  - B. De la castigatorii premiilor din Categoria II – „Bere Noroc 0.5L si 1 L” nu se vor colecta date personale.

Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si/sau vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea

semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator, Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

**Organizatorul va respecta dispozitiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, referitor la transmiterea de informatii prin e-mail si alte mijloace electronice.**

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantul la promotie in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15).

### **SECTIUNEA 13. DREPTUL LA IMAGINE**

Acordarea oricarui premiu poate fi un eveniment public. Organizatorul va solicita o declaratie scrisa de la castigatorii campaniei pentru ca urmatoarele informatii sa poata fi facute publice si folosite in materiale publicitare de catre Organizator, fara niciun fel de plata aferenta: numele, fotografia sa, orasul de domiciliu, mentiunea privind castigarea premiului de 10.000 lei. Refuzul acordarii acestei declaratii nu va afecta drepturile asupra premiilor castigate.

### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

### **SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul [www.bergenbiersa.ro](http://www.bergenbiersa.ro) si pe site-ul <http://www.infopromotii.ro> incepand din data de 16 aprilie 2018, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin apel la infoline 031 730 50 07 (numar cu tarif normal), intre 9:00 – 17:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, sau prin adresarea unei cereri semnate si datate la sediul social al organizatorului: Sos. Bucuresti Nord nr 10, Cladirea O1, etaj 5 orasul Voluntari, Judetul Ilfov, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale cu informarea prealabila a publicului.